



中国绿色货运行动 China Green Freight Initiative



王丽梅 副会长兼秘书长
Wang Limei Vice President and Secretary General
中国道路运输协会
China Road Transport Association

©中国道路运输协会



主要内容

- 一、中国绿色货运行动基本情况
- 二、第一年度主要工作回顾
- 三、第二年度主要工作计划

©中国道路运输协会



一、中国绿色货运行动基本情况

(一) 行动开展的背景

2011年底，全国公路营运汽车1263.75万辆，其中载货汽车1179.41万辆。全国营业性货运车辆完成货运量282.01亿吨、货物周转量51374.74亿吨公里。从业人员超过2500万人。

道路运输业既是能源消耗的重点行业，也是交通运输行业中节能减排任务最繁重的领域。通过开展中国绿色货运行动，对道路货运业倡导和形成绿色发展理念，促进行业结构调整和产业升级，建设“两型”现代道路运输业，具有特殊重要意义。

©中国道路运输协会



一、中国绿色货运行动基本情况

(二) 行业的基本做法

中国道路运输行业主管部门和行业协会协会及科研院所等机构，在节约能源、减少排放方面，积极引导和组织运输企业，从建立制度、完备标准、实施政策、资金引导等环节入手，积极推进道路运输行业节能减排。主要有：

- 制定并完善行业政策；
- 推动甩挂运输发展；
- 加强道路运输车辆燃料消耗量检测和监督管理；
- 加强节能技术产品应用；
- 重视从业人员素质的提高。

©中国道路运输协会



一、中国绿色货运行动基本情况

(三) 行业的基本认识

绿色意味着能源得以节约、环境得以保护。在国家节能减排宏观政策引导下，中国道路运输行业认识到：

行业可持续发展的需要。货运业，特别是道路货运，作为综合运输体系的重要组成部分，在快速发展的过程中，要实现可持续发展，就必须有效节约、合理利用能源。

行业转型升级的需要。货运业走绿色之路，是行业从传统产业向现代服务业转变、从低技术含量向现代化迈进的新动力，可以实现行业低消耗、低排放、高效益、可持续发展。

行业服务大局的需要。如果营运车辆单位能耗平均下降1%，全国超过一千万辆营运货车每年可节油100万吨，努力空间巨大，节能减排是道路运输行业的责任。

©中国道路运输协会



一、中国绿色货运行动基本情况

(四) 面临的主要问题

行业政策法规体系尚需进一步完善；

行业管理机制还有待进一步协调；

各利益相关方的积极性还需要进一步调动；

全国性、系统性、可持续的行动还需要不断加强；

引导企业参与的切入点和落脚点需要更有针对性和有效性。

©中国道路运输协会



一、中国绿色货运行动基本情况

(五) 中国绿色货运行动要解决的主要问题

通过行业协会上联政府、下联企业的优势，为政府主管部门出台政策提供参考，为货运企业自主参与提供帮助；
通过建立健全中国绿色货运行动组织机构及其运行机制，整合各有关方，群策群力、协调配合，共同推动行业绿色发展；
通过系统制定并分步实施中国绿色货运行动，避免短期行为，着眼持续推动；
通过争取政策支持，获得企业认可和参与；
通过重要项目的策划和实施，打造品牌，逐步在关键领域实现突破。

©中国道路运输协会



一、中国绿色货运行动基本情况

(六) 理念与目标

以实现绿色管理、绿色技术、绿色驾驶为引领，以可持续发展理念为先导，配合中国政府主管部门、服务中国货物运输企业，以加快货物运输行业结构调整、产业升级，提高运输效率、促进节能减排，提升车辆水平、倡导绿色安全发展为使命。

通过一年的时间，树立中国绿色货运行动品牌，得到政府主管部门的认可和道路运输行业内一级道路货物运输企业的参与；通过三到五年的时间，中国绿色货运行动理念在交通运输业得到全面体现，活动内容得到政府主管部门的进一步支持和企业的更加广泛的参与，中国绿色货运行动的成果成为政策法规制定的重要参考，成为企业开展节能减排的应用选择。

©中国道路运输协会



一、中国绿色货运行动基本情况

(七) 主要任务

中国绿色货运行动通过倡导绿色货运理念，提高道路货运效率、推广节能技术、提倡安全生产，从运输组织管理、技术应用、提高驾驶技术水平等角度，重点做好行业宣传、业务培训、基础调查、专题研究、协调组织、制定标准、试点示范、成果发布、争取政策等工作，促进绿色道路货运高效、安全发展，推动中国道路货物运输行业节能减排。

©中国道路运输协会



二、第一年度主要工作回顾

(一) 组建了适应中国国情的CGFI领导机构

中国交通运输部批准，成立CGFI指导委员会，同时吸收绿色货运相关主管部门，主要包括：

环境保护部

国家发展和改革委员会

公安部

工业与信息化部

从货运行业管理、环境保护、节能减排、交通安全、运输装备制造等多方面为CGFI提供指导。

©中国道路运输协会



二、第一年度主要工作回顾

(二) 宣传了CGFI在中国的意义和行动内容

通过启动仪式、中国主流媒体宣传、CRTA行业自有活动和途径，CGFI的理念和内容在中国道路运输行业得到宣传，中国道路运输行业各级主管部门、道路运输企业了解了CRTA目前正在开展绿色货运行动。

(三) 制定了今后时期工作开展的指导性文件

《中国绿色货运行动指南》的制定明确了CGFI的理念、目标、任务及主要工作内容，明确了CGFI是一项长期性、战略性工作，需要循序渐进、分步骤实施，在每一个阶段确定了该阶段工作重点，同时明确了CGFI最终要完成的主要内容和目标。

©中国道路运输协会



二、第一年度主要工作回顾

(四) 搭建了满足现阶段工作需要的工作团队

CRTA作为项目承担方，承担相应的责任，同时联合合作伙伴交通运输部公路科学研究所和亚洲城市清洁空气中心开展相应的工作，这种工作搭配既保证了中国政府主管部门对项目执行人身份的认可支持，也充分发挥了科研单位和国际机构各自优势。

(五) 研究了现阶段工作开展需要的课题任务

第一年度课题研究工作的顺利完成，为第二年度以此为依据开展行业自律和行业管理奠定了基础，按照CGFI指南进行绿色企业、绿色车辆的认证评估离不开对现有节能技术应用和行业管理既有成果的科学研究。。

©中国道路运输协会



二、第一年度主要工作回顾

(六) 汇集了业内外专家共同关注和参与行动

CGFI年度研讨会的成功举办，对于凝聚CGFI专家组成员具有积极作用，初步形成了行动年度研讨品牌，有利于通过定期高层研讨，反映企业呼声、发布研究成果，形成政策建议并争取政策支持。

总之，第一年度工作的主要成绩有：领导、咨询、工作组织机构平台初步建立完成，行业内外目前对CGFI的认知度和参与意向不断提高，针对中国绿色货运的相关研究内容阶段性完成，CGFI工作思路和基本步骤内容基本确定，CGFI品牌打造工作逐步展开。综上，第一年度工作为CGFI健康持久发展奠定了基础，为第二年度工作创造了条件。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(一) 基本原则

始终坚持正确的工作方向。开展CGFI，要始终牢记我们的职责与使命，在政府主管部门指导下有效工作，坚持正确的工作方向。

围绕中心、服务大局。CGFI要继续大力倡导树立绿色、低碳的发展理念，以节能减排为工作重点，吸引行业相关机构，共同开展工作。

统筹计划、分步实施。节能减排工作不是一朝一夕的事情，绿色货运也不是短时期能够完成的工作，而是一项具有持久性的系统工程。CGFI第二年度工作的开展应以务实的态度和创新的精神保证良好的工作效果，按照国家政策文件的要求，统筹计划、稳步推进、分步实施。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(二) 基本思路 (1/4)

改进并改善第一年度工作核心内容。CGFI为开放性指南，随着中国政府政策的调整和行业实际需求的变化而变化，在第二年度中随着工作深入需要对指南进行修订，并针对具体项目制定工作细则。进一步发挥指导委员会和专家组作用，明确工作程序，细化工作规则和内容，建立协调统一、运作高效的工作机制。改进和丰富宣传CGFI的手段方法。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(二) 基本思路 (2/4)

抓住政府支持和企业参与的主线。中国对CGFI的支持和货运企业对CGFI的普遍参与，是项目成功与否的关键。中国道路运输协会作为政府与企业之间的桥梁，将在第二年度中争取政府支持，包括政府支持CGFI具体项目的实施、政府对CGFI工作成果的认可、政府对持续开展CGFI的积极态度等；将在第二年度中争取企业的普遍参与，按照CGFI指南提出的目标，分批次逐步在全国各地货运企业中推广CGFI的知识，吸引其参与行动，参加试点，提供信息。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(二) 基本思路 (3/4)

集中精力办好重点项目工作内容。第二年度工作以绿色货运标准（绿色企业标准、绿色车辆标准）的制定和推广，进行企业试点，开展认证评估，争取政策支持为重点。以重点项目带动附属工作项目，保证第二年度工作既重点突出又全面系统。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(二) 基本思路 (4/4)

贴近既有项目同时着眼打造品牌。绿色货运属于节能减排的范畴。目前，由中国政府主办的相关节能减排项目分布在不同部委、同一部委的不同主管业务司局，CGFI通过第一年度的工作整合了相关资源，但仍需要在第二年度工作中注意与政府目前开展的相关项目进行互动与合作，纳入政府统筹考虑的视线。同时，CGFI不同于政府目前开展的项目，是一项系统工程，需要持久健康发展，因此需要在与既有项目互动的同时着力打造自有品牌。

©中国道路运输协会



(三) 主要任务 (1/6)

创建CGFI绿色标准。主要包括绿色企业标准、绿色车辆标准。绿色货运企业标准主要指标将考查企业是否实施了有效的节能环保和绿色发展的措施，主要包括如下几个方面：组织机构是否齐备；绿色宣传是否到位；运营管理是否健全；运输组织是否先进；机务保障是否有效；绿色驾驶是否开展；技术装备是否改进。绿色车辆标准主要指标应包括如下几个方面：甩挂运输推荐车型；符合排放限值标准车辆；技术等级应为一级；装有卫星定位系统；装有必要技术装备。



(三) 主要任务 (2/6)

开展示范试点工作。在骨干大型道路货运企业（如中国外运长航集团、河南万里运业有限责任公司及北京祥龙物流有限公司等）开展示范试点，联合交通运输部公路科学研究院，用实际效果测定现有节能产品和技术促进企业低碳运输的成效，并检验符合绿色企业标准的企业通过绿色车辆和绿色驾驶达到的效果。



三、第二年度主要工作计划

(三) 主要任务 (3/6)

开展宣传培训工作。在中国道路运输协会选择的典型道路货运企业，在中国绿色货运行动指导委员会和行动专家组框架内，对绿色货运行动标杆充分征求行业意见，制定三项标准的指标评价指标体系，根据试点示范数据信息和指标评价体系要求，分步骤分省区选择开展“绿色安全万里行”、“绿色安全下基层”、“绿色安全进万家”等标准推广活动，推广节能方法，普及节能知识，增强绿色意识，帮助企业降低成本，提高效率。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(三) 主要任务 (4/6)

逐步打造活动品牌。CGFI品牌不仅包括中国绿色货运行动宣传教育培训品牌，而且包括中国绿色货运行动科研成果权威发布品牌、中国绿色货运行动年度研讨会品牌等。在CGFI第二年度，重点打造年度研讨会品牌，使之成为中国道路运输行业研讨节能减排的权威平台之一，为政策制定提供重要参考，为企业开展节能减排提供科学依据。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(三) 主要任务 (5/6)

配合政府部门工作。进行政策研究，引领行业转变发展方式和低碳高效发展，配合政府主管部门全面落实中国国务院63号通知，引导和推动货运会员企业加快淘汰老旧、高耗能、高排放车辆，推广应用先进成熟的节油型车辆，鼓励有利于节能减排的新设备、新技术的开发应用，在道路货运行业引导会员企业积极发展甩挂运输、集装箱运输、厢式货车运输、零担快运等运输组织形式，提高道路货运市场的网络化、组织化水平，对参加CGFI试点的企业开展的定期定线运行，争取扶持优惠政策。

©中国道路运输协会



三、第二年度主要工作计划

(三) 主要任务 (6/6)

加强行业自律功能。CGFI第二年度，着手对中国道路运输协会既有的行业自律手段进行改进和完善，增加绿色货运理念所要求的内容，通过行业自律手段和现有参与行业管理职能，将绿色货运相关的标准纳入道路货运行业自律公约，以及中国道路运输协会下设的相关工作委员会制定的自律公约之中，争取道路运输企业等级管理制度、中国道路运输百强诚信企业创建活动、交通运输部重点联系企业的管理手段中增加CGFI指南所提出的有关内容。

©中国道路运输协会



中国道路运输协会祝本次会议圆满成功！
愿与各位携手并进、加强合作！



谢谢！

Thanks for your attention.

©中国道路运输协会