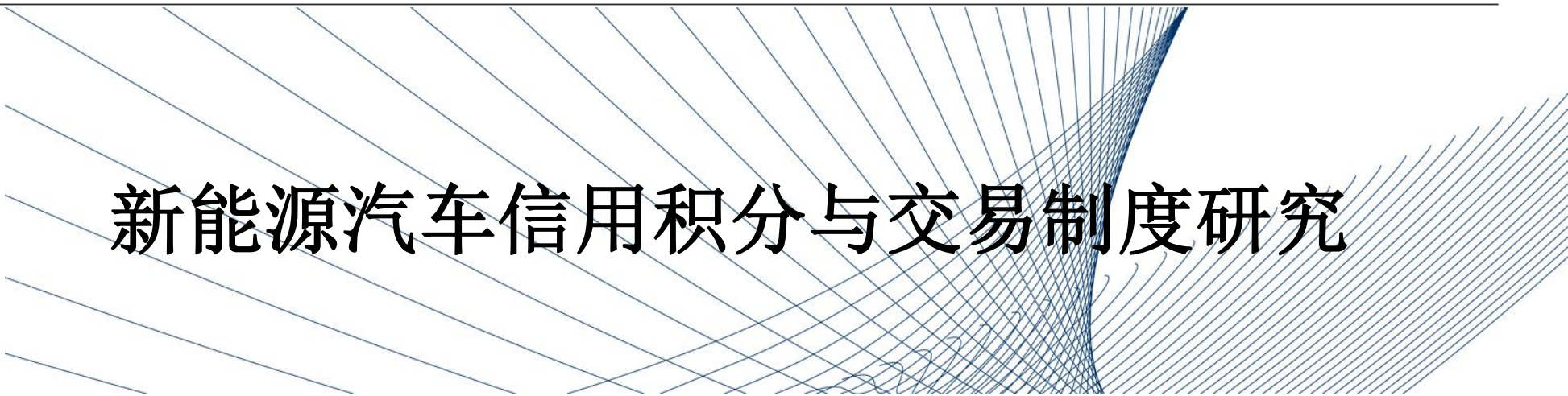




新能源汽车信用积分与交易制度研究

刘斌

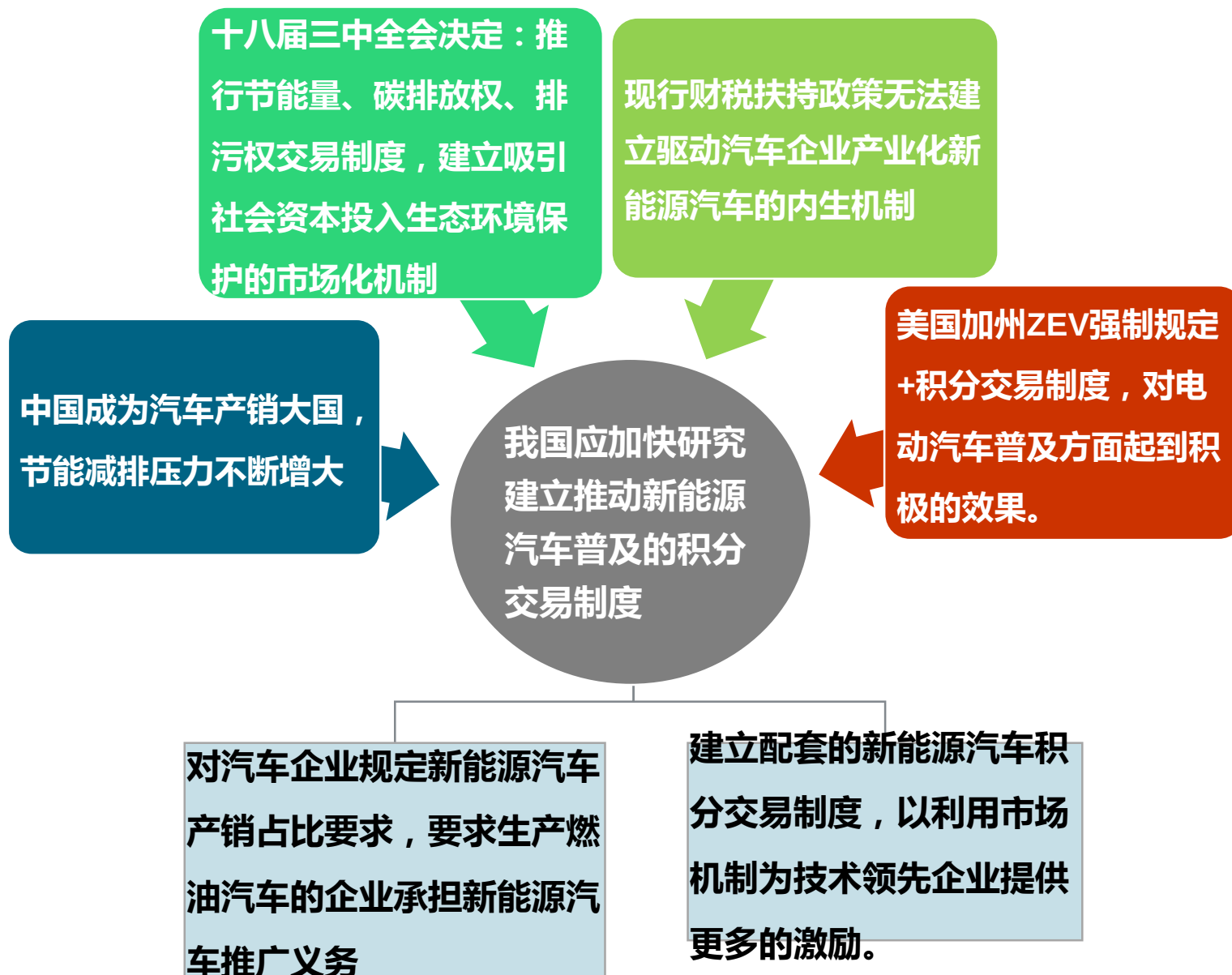
中国汽车技术研究中心

汽车产业政策研究室

2014/11/21

- 一、研究背景和目的
- 二、加州ZEV方案简介和实施效果
- 三、中国借鉴加州ZEV实施NEV积分管理的可行性
- 四、实施NEV积分交易的基本思路
- 五、企业和行业积分核算举例
- 六、NEV积分管理制度搭建

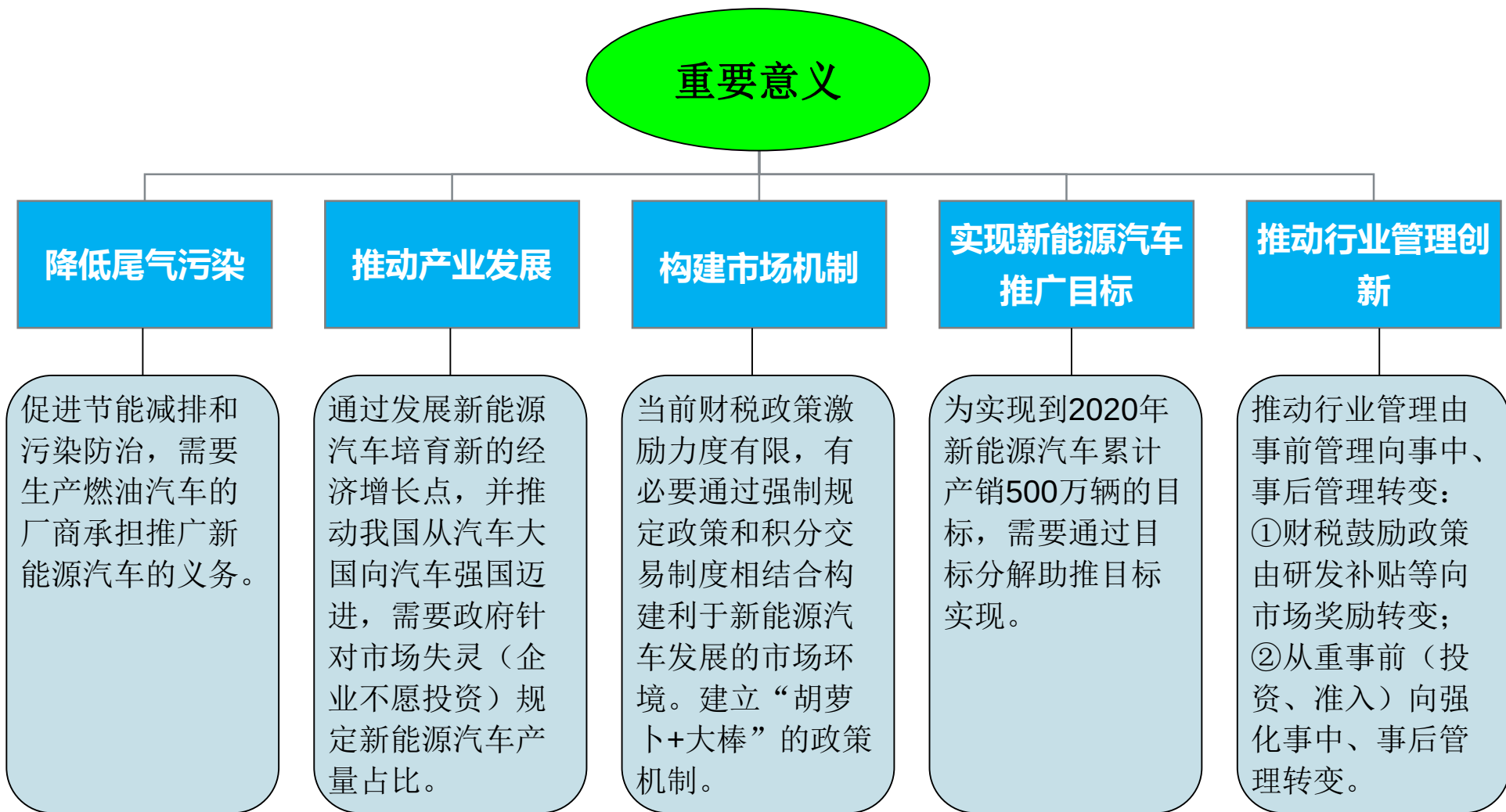
一、研究背景和目的



一、研究背景和目的



借鉴加州经验，要求企业承担新能源汽车推广义务，和新能源汽车积分交易制度相结合建立具有政策强制性的市场机制，对推动汽车生产企业加快新能源汽车产业化具有重要意义。



二、加州ZEV方案简介



加州零排放汽车法案



强制ZEV销售比例

政府强制规定企业零排放汽车销售比例，要求在加州汽车销售量达到一定规模以上的企业必须达到零排放车积分目标



允许ZEV积分转让

为避免受到政府的处罚，未达到规定要求的汽车企业可以向其他企业购买ZEV积分

推动零排放车普及

二、加州ZEV法案效果

● ZEV加速发展

在强制性要求及多项政策的推动下，新能源汽车在加州加速普及；加州已成为新能源汽车的重要销售市场，2013年加州电动汽车销量已经占到美国的44%。

● 推动电动车多样化

加州ZEV规定成为加快电动车供给多样化的强劲推动力；财务罚款的风险迫使汽车企业增加清洁车型规划，推动清洁车辆研发创新，为加州消费者提供了多样化的零排放车产品。

加州“胡萝卜加大棒”政策 起到积极的效果

● 为制造商提供成长土壤与合规灵活性

ZEV规定尤其是积分交易制度，为特斯拉等创新型企业提供了良好的成长土壤；积分交易也为汽车制造商提供了合规的灵活度，而不会影响零排放车强制要求的总体目标。

● 带动相关产业发展

充电基础设施建设、汽车销售和售后服务的投资在电动汽车增长带动下加快发展。

三、中国借鉴加州ZEV实施NEV积分管理的可行性



加州ZEV规定

借鉴可行性

中国NEV积分管理

受关注

新能源汽车发展
备受党中央、国务院关注
马凯两次调研；
我国将新能源汽车列为战略性新兴产业加快培育和发展。
习近平：必由之路

有借鉴

加州实施ZEV法案的国际经验为我们提供了重要的参考；
加州ZEV法案在政策设计中的抓大放小、百分比要求、零排放车分值确定都使得政策容易实施。

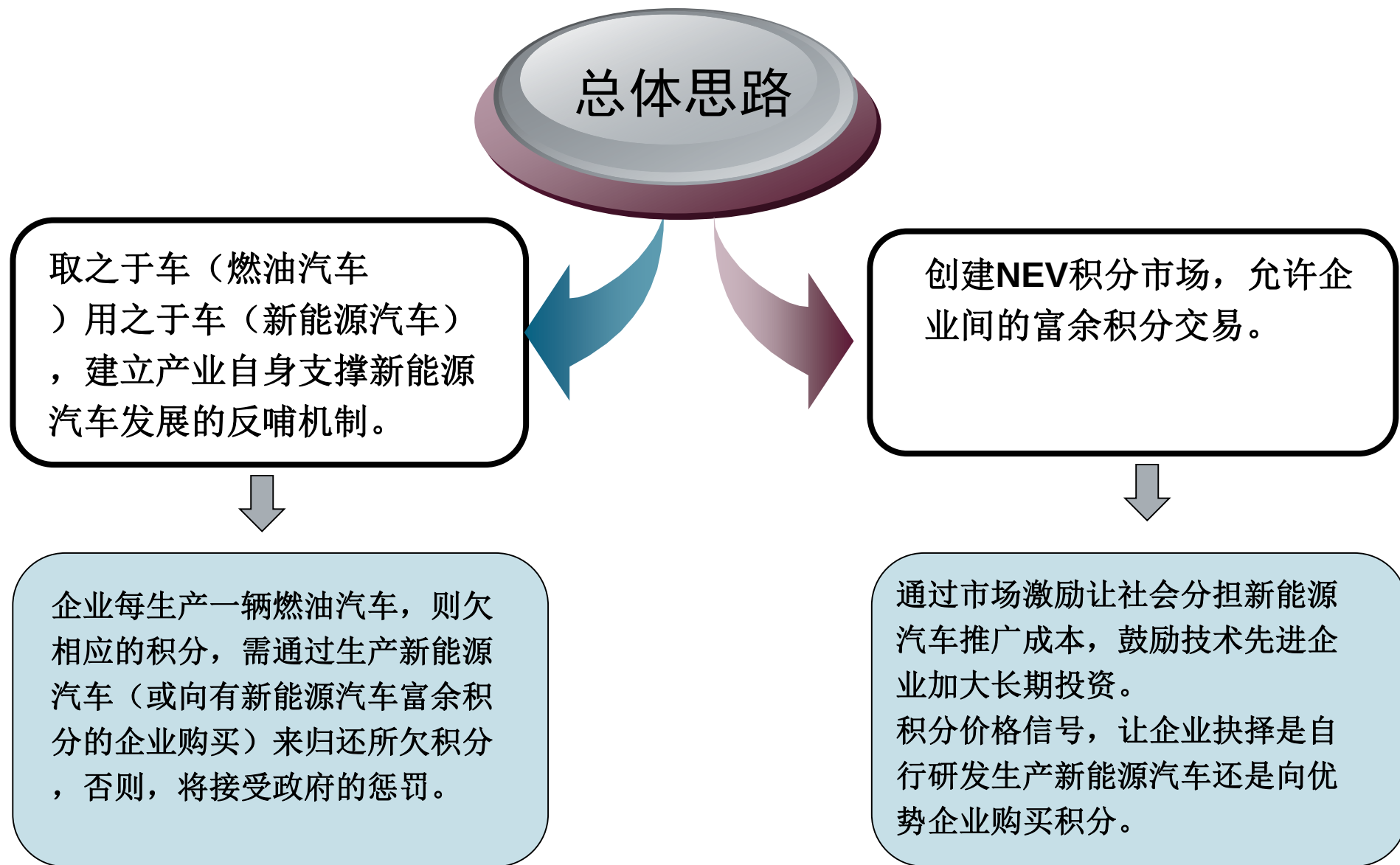
能实施

我国新能源汽车推广应用逐渐形成完善的政策体系
强有力的部门分工协作
行业管理体制均为新能源汽车积分管理提供了良好的实施基础。

有产业基础

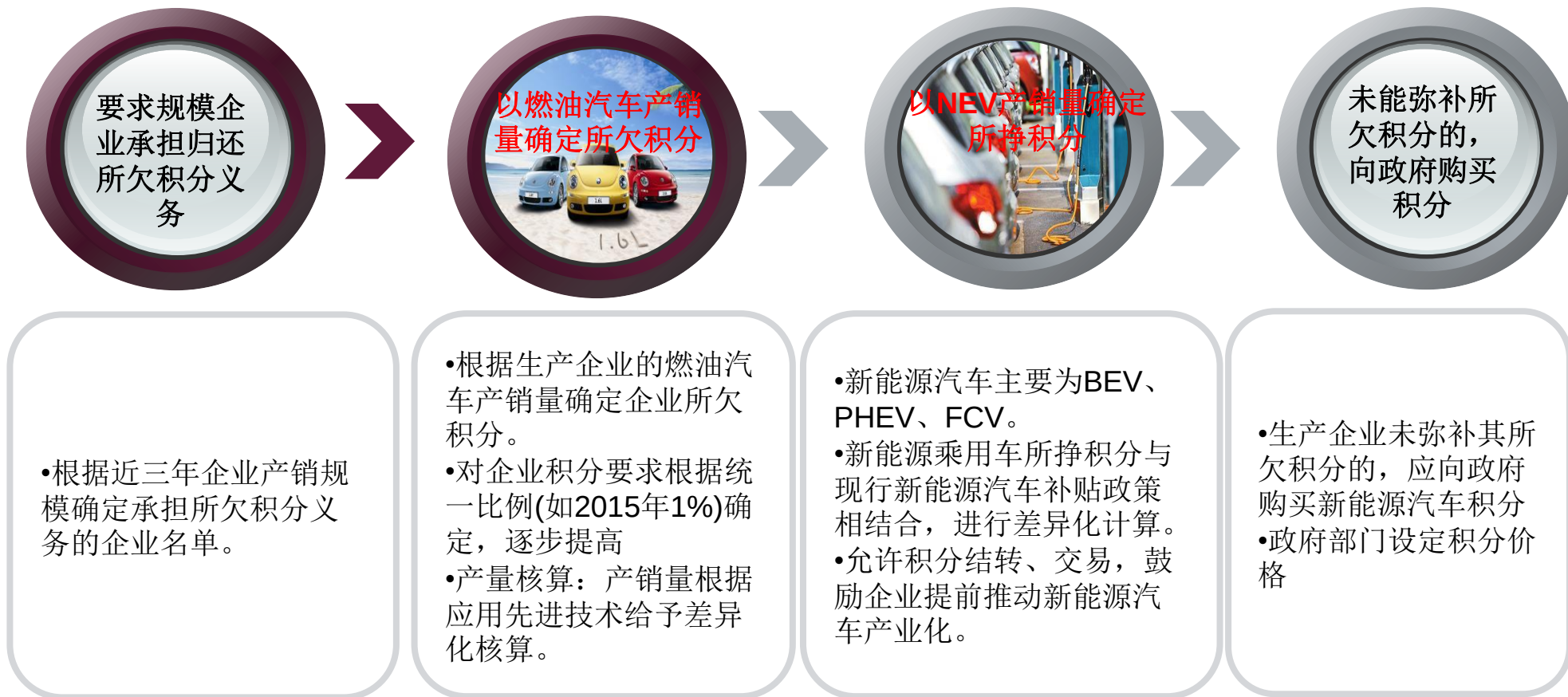
我国具备的新能源汽车产业化基础为企业完成积分目标提供了市场基础；
优势企业以及新建的新能源汽车企业将为市场提供充足的积分。

四、实施NEV积分交易的基本思路



四、实施NEV积分交易的基本思路

新能源汽车积分管理的实施步骤



五、企业和行业积分核算举例

企业为例：

汽车企业根据前三年或上年产量是否应履行义务，
如：超过10万辆燃油汽车则应承担1%积分比例

企业年产量：15.06万辆
其中：普通ICEV10万辆，先进节能技术3万辆，
HEV：2万辆，则当年核算产量为：
 $10万+3万*0.5+2万*0=11.5$ 万辆
其欠分：为 $115000*1\%=1150$

核算NEV挣分：
PHEV：500辆*1分=500分
BEV：100辆*4分=400分
则：NEV=500+400=900分

$$-1150+900=-250$$

以前积累
积分结转

向其他企业
买NEV积分

向政府购
买积分

五、企业和行业积分核算举例

乘用车行业为例：

全行业算规模企业名单

假设行业规模企业总产量为1503万辆，
其中，先进节能技术车辆200万辆，
HEV：100万辆，则当年核算有效产量为：
 $1200\text{万} + 200\text{万} \times 0.5 + 100\text{万} \times 0 = 1300\text{万辆}$
其欠分：为1300万辆 $\times 1\% = 130000$ 分

核算NEV挣分：

PHEV：10000辆 $\times 1$ 分=10000分

BEV：20000辆 $\times 4$ 分=80000分

则：NEV=10000+80000=90000分

$$-130000 + 90000 = -40000$$

以前积累
积分结转

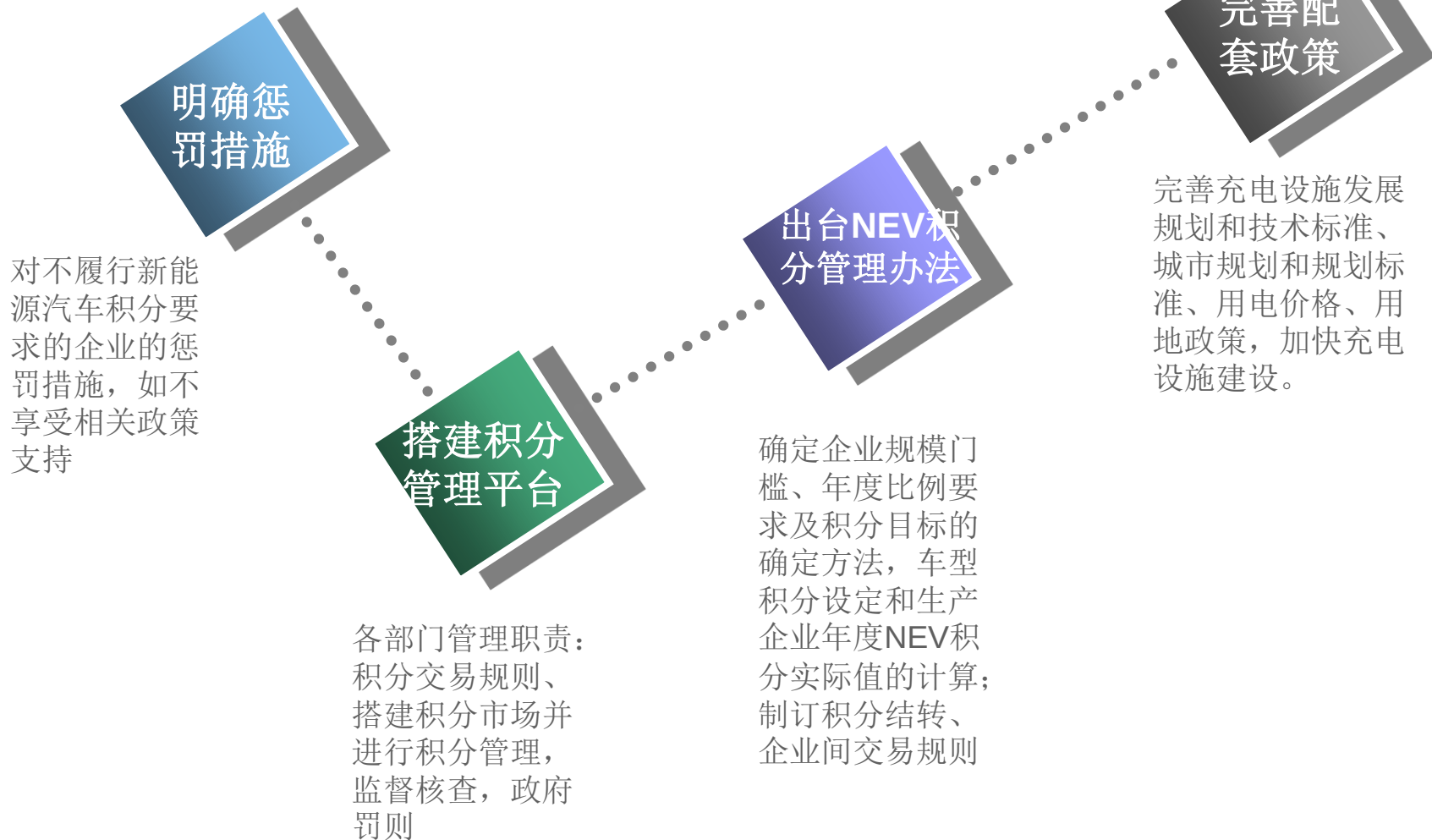
向政府购
买积分

再努力生
产1万辆BEV

六、NEV积分管理制度搭建



建议从明确惩罚措施、搭建管理平台、出台NEV积分管理办法、完善配套政策等方面着手，尽快在我国建立新能源汽车积分管理制度。



Thanks!

LIU Bin

Auto Industry Policy Research Section

China Automotive Technology & Research Center

Tel: +86-22-84379390 13820500929

Fax: +86-22-84379387

E-mail: liubin@catarc.ac.cn newbring@163.com