



---

# 绿色低碳消费 项目简报

第六期, 2023 年二季度

---



# 绿色低碳消费项目简报



宏观政策 | 城市行动 | 行业声量

## 能源基金会低碳城市项目组

能源基金会是在美国加利福尼亚州注册的专业性非营利公益慈善组织，我们的愿景是通过推进可持续能源促进中国和世界的繁荣发展和气候安全。作为再捐资者、协调推进者和战略建议者，我们致力于通过推动能源转型和优化经济结构，促进中国和世界完成气候中和，达到世界领先标准的空气质量，落实人人享有用能权利，实现绿色经济增长。

## 宏观政策

对近期国家和相关部委发布的绿色低碳消费相关政策和话题进行梳理

4 月，国家标准化管理委员会、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等十一部门近日联合印发《碳达峰碳中和标准体系建设指南》，提出到 2025 年，制修订不少于 1000 项国家标准和行业标准（包括外文版本），与国际标准一致性程度显著提高，实质性参与绿色低碳相关国际标准不少于 30 项，绿色低碳国际标准化水平明显提升等目标。其中，标准体系将涉及产品碳足迹、绿色低碳评价、循环经济、清洁生产、碳资产管理等内容。

4 月，工业和信息化部公告了编制的《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2023 年本）》，介绍了 48 项建材行业的技术和产品内容，其中“绿色化”有“低碳水泥”等 17 项。

4 月，中国轻工联制定印发《轻工业重点领域碳达峰实施方案》。围绕“效率提升、结构优化”，提出“6 个方面 28 项重点任务”“9 项重点行业达峰行动”。具体目标包括到 2025 年，能效达到 2 级以上的在用产品占比，空调、冰箱、洗衣机、热水器、吸油烟机、燃气灶等较 2021 年提高 10 个百分点，通用照明设备提升到 50%；增强绿色出行产品供给能力；持续推广低碳环保产品，到 2030 年轻量化玻璃瓶罐产量达 50%，环保型油墨成为主力产品；推广全链条绿色包装，引导企业绿色设计，在各环节推广简约包装；加大可再生资源回收利用，加快推进造纸行业热电联产，2025 年达 85%，2030 年达 90% 以上等。

5 月，住房和城乡建设部办公厅公示 2023 年度第一批三星级绿色建筑标识项目，包括 6 个民用建筑项目、2 个工业建筑项目及其建筑运行阶段碳排放强度、可再生能源利用率等指标。

5 月，国家发展改革委、国家能源局发布《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》，提出创新农村地区充电

基础设施建设运营维护模式、支持农村地区购买使用新能源汽车等内容。

6 月，国务院办公厅发布《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，提出到 2030 年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系等目标，及优化完善网络布局、加快重点区域建设、提升运营服务水平等重点工作内容。

6 月，国家市场监督管理总局发布绿色产品评价标准清单及认证目录（第四批），提出了厨卫五金产品及家用燃气产品的绿色产品评价标准。

6 月，生态环境部、中央精神文明建设办公室、教育部、共青团中央、全国妇联等五部门联合发布新修订的《公民生态环境行为规范十条》。第三条、第四条直接提出践行绿色消费、选择低碳出行。具体包括理性消费、合理消费，优先选择绿色低碳产品，少购买使用一次性用品，外出自带购物袋、水杯等，闲置物品改造利用或交流捐赠；优先步行、骑行或公共交通出行，多使用共享交通工具，家庭用车优先选择新能源汽车或节能型汽车等内容。

## 我们的解读

“碳达峰碳中和标准体系建设指南”等文件的出台标志着双碳目标下的政策体系将更具系统化和全局视角，也在支持着更多定量目标和标准的发展。随着一轮轮重点行业、重点领域治理工作的推动，我们看到了更多工业领域的政策出台，这些面向绿色价值链全链条的政策，将会推动更大的改变发生。

# 城市行动

对近期地方绿色低碳消费实践和行动进行梳理

## # 绿色价值链 #

3月下旬，浙江省经济和信息化厅印发《2023年浙江省绿色制造工作要点》，提出建成省级以上绿色低碳工业园区10个，绿色低碳工厂100个；组织实施省级节能降碳技改项目100项左右、市县联动实施节能降碳技改项目2000项以上；力争新能源产业增加值同比增长10%以上；完成清洁生产审核企业700家以上；建成省级节水型企业200家以上；一般工业固体废物综合利用率达98%以上等主要目标。并将研究出台《浙江省绿色供应链建设评价导则》《浙江省工业企业碳达峰碳中和行动指南》，打造具有浙江特色的绿色制造标准体系。二是健全省市县梯度培育机制，研究出台《浙江省绿色低碳工业园区、工厂动态管理办法》。

4月，天津市人民政府办公厅印发《天津市推动制造业高质量发展若干政策措施的通知》，明确提出推进产业绿色化转型，支持绿色制造体系建设，保障绿色低碳企业生产，并提出明确的奖励资金额度。

5月，北京市经济和信息化局发布对《北京市制造业绿色诊断工作规则（2023年版）（征求意见稿）》公开征集意见的通知。本次发布内容对《北京市制造业绿色诊断工作规则（试行）》进行了修订，对工作规则和工作流程、奖励资金额度等方面进行了说明。

6月，福建省工信厅等十部门联合印发《全面推进“电动福建”建设的实施意见（2023—2025年）》，提出培育壮大新能源汽车产业链、加大新能源汽车推广应用力度、推动电动船舶全产业链发展等9条措施，并明确提出对相关企业的补助资金额度。

6月，四川省经济和信息化厅等十部门联合印发《关于加强绿色低碳技术、装备、产品推广应用的通知》，聚焦六大重点任务，为加强绿色低碳技术、装备、产品推广应用确立“任务书”、绘制“施工图”。通知指出，到2025年，绿色低碳技术、装备、产品创新能力进一步增强，供给能力显著提升，并逐步成为市场主流，市场占有率大幅提高，支持绿色低碳技术、装备、产品推广应用的制度政策体系和体制机制基本健全，带动重点领域绿色低碳转型取得明显成效，基本形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

6月，广东省发展改革委等十部门印发《广东省全面推行清洁生产实施方案（2023-2025年）》，提出到2025年，全省单位地区生产总值能耗和规模以上工业单位增加值能耗均比2020年下降14%，城镇绿色建筑占新建建筑比重力争达到100%，城

镇新建建筑中装配式建筑比例达到30%等目标。此外还提到加快构建绿色制造体系、发展绿色餐饮、推动绿色交通基础设施建设等工作内容。

6月，苏州市工信局发布《苏州市绿色工厂创建实施方案（试行）》公开征求意见的公告。实施方案将苏州市绿色工厂划分为5个等级，从低到高依次为1A、2A、3A、4A、5A。绿色工厂评价体系包括建筑、设备、照明、能源投入、采购、生态设计、用地节约、清洁生产、管理措施等方面的指标。此外，绿色工厂应在保证产品功能、质量以及制造过程中员工职业健康安全的前提下，引入生命周期思想，满足基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、环境绩效的综合评价要求。



## # 绿色发展 #

4月，《上海市2023年碳达峰碳中和及节能减排重点工作安排》发布，明确提出十六项重点工作。其中包括推动交通领域绿色低碳、大力发展循环经济、积极倡导绿色低碳全民参与、推进绿色低碳区域行动等。

4月，北京市商务局发布《加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市2023年行动方案》，从六方面推出22条措施，包括倡导绿色消费，延续实施新能源车置换补贴政策，对乘用车置换新能源小客车符合条件的车主给予补贴。加快二手车流通，对转出二手车作出贡献的经销企业给予适当奖励等内容。

6月，北京市发改委发布《北京市可再生能源替代行动方案（2023-2025年）》。《方案》明确，到2025年，可再生能源开发利用总量占能源消费总量的比重，达到14.4%以上，力争达到15%以上，到2030年，比重提升到25%左右的具体目标。方案还提到，建设城市副中心国家绿色发展示范区，

2025年，城市副中心本地可再生能源利用比重达到20%以上，地热及热泵供暖面积达到450万平方米以上。

6月，深圳市生态环境局关于印发《深圳市2022年度碳排放配额分配方案》《深圳市2023年度碳排放配额分配方案》2022年度本市碳排放权交易体系配额总量约为2600万吨。对供电、供水、供气、公交、地铁、港口码头等行业提出年度配额，计算公式，制造业及其他行业重点排放单位年度目标碳强度设定方法。

## # 碳普惠 #

4月，武汉市人民政府办公厅印发《武汉市碳普惠体系建设实施方案（2023—2025年）》，力争到2025年，建成结构完善、科学规范、特色突出的碳普惠制度体系，探索形成10个以上碳普惠方法学和碳减排场景评价规范，招引落地20家以上碳普惠技术服务机构，开发构建50个以上重点领域碳减排项目和场景。



图：“武碳江湖”小程序介绍

6月，武汉碳普惠平台正式上线。“武碳江湖”微信小程序，便可登录个人低碳生活平台。参与公交、地铁、新能源车出行或骑行、自备购物袋等低碳活动，便可获取相应的“减排量”，累计的“减排量”则可在低碳商场中换取商业代金券、实物商品或骑行卡等丰富礼品。武汉碳普惠平台可实现个人、家庭和企业减排量的融合汇总。其运营主体为全国首家专业运营碳普惠的国有企业——武汉碳普惠管理有限公司。

6月，“碳惠日照”小程序上线，设置了绿色公交、共享单车、绿色机关等6个场景。市民可以通过绿色骑行、乐跑日照、低碳步行、绿色公交等绿色出行方式获得“碳积分”。“碳惠日照”由日照市生态环境局与日照银行共同开发，还由市委市直机关工委面向全市机关干部发起系列活动，参与者可以在“机关先行”场景中参加单位人均积分的排名。



图：“碳惠日照”小程序鼓励市民提交环境问题

至今年6月，由南方电网深圳供电局、深圳市生态环境局和深圳排放权交易所联合打造的居民低碳用电“碳普惠”应用上线已有1年多的时间。累计有80.5万户家庭开通碳账户，累计减碳量约1.2万吨，等效节约标准煤约4516吨。目前，深圳供电局正在开展第三方核算认证工作，核证完毕后的减碳量可在深圳市碳排放交易所进行交易或用于公益。

## 我们的解读

不同地区在推动绿色生产与生活方式形成方面的工作各有特色，尽管绿色价值链的链条长而复杂，但在生产、绿色评价、消费与生活方式等环节都不乏抓手，各地也提供了政府在政策、资金支持、激活市场反馈、荣誉体系等方面进行引导的丰富样例。更多实施层面的反馈还有待积累与观察。

## 行业声量

关注行业、企业、INGO 的最新实践

## # 碳普惠 #

5月，平安集团宣布正式上线覆盖30万员工的碳账户平台，升级集团“1+N”碳账户体系，每一个平安员工碳账户的低碳办公行为、日常低碳行为及碳排放数据，都将被计入平安集团的运营碳减排，便于整体统计和管理碳排放。《中国平安2022可持续发展报告》显示，2022年平安职场运营温室气体排放总量近322,670吨二氧化碳当量，人均0.95吨二氧化碳当量，较2021年同比分别下降23%和21%。

2022年4月“中信碳账户”发布至今，注册用户数突破100万户，累计碳减排量超过800吨。目前，“中信碳账户”上线“绿色商城”功能，涵盖了消费支付券、商城优惠券、金融产品立减券、电子书会员等四大品类的20余款商品，用户在绿色商城选择心仪的商品之后，即可“低碳兑换”，每款商品由用户使用个人累计的碳减排量，直接在线兑换，并面向用户推出《绿色生活消费指南》电子期刊。



图：中信集团碳账户界面

## # 绿色价值链 #

“2023绿色再生塑料供应链论坛新闻发布会”上，绿色再生塑料供应链联合工作组发布了我国首个本土绿色再生塑料产销监管链标准。工作组由中国石化联合会和中国物资再生协会联合成立。绿色再生塑料产销监管链标准填补了国内空白，标准对企业在塑料再生管理和生产过程提出了具体要求，其中包括企业社会责任、过程控制、材料采购、销售、外包等各个环节。

中国汽车产业链碳公示平台日前正式运行，平台由中国汽车技术研究中心有限公司支持，首批近1400款车型的碳足迹数据中，碳足迹平均值为每公里259.67克二氧化碳。平台现有5000余款（以销售款车型计量）乘用车、零部件、车用材料等三类产品碳排放数据，包含产品碳足迹、碳减排量、碳减排措施、碳标签等10余项数据信息，支持碳足迹信息检索、下载、统计分析、减排历史信息获取等，面向政府部门、国内外研究机构及高校、金融机构、媒体等对象进行开放。

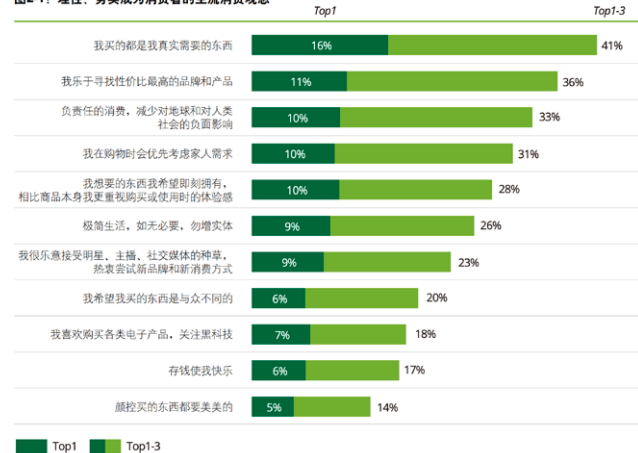
6月，首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会举办。展出面积近10万平方米，同期举办“低碳智慧出行展”。首次推出基于碳排放全生命周期主要环节，覆盖低碳能源生产供应、能源消费低碳转型、能源运行系统优化、碳排放管理配套支撑以及碳排放吸收循环处置的技术图谱，4天时间中展示低碳技术和产品1081个，接待参观者超8万人次。博览会主旨论坛上，发布了《上海国际碳中和博览

会绿色低碳案例集》，并发表了《上海低碳倡议宣言》，倡议提出将6月11日定为“世界低碳日”。

## # 绿色消费 #

根据德勤发布的《2023中国消费者洞察与市场展望白皮书》，消费品与零售行业中国消费洞察五大趋势包括：回归消费理性、拥抱多元创新、要绿色可持续等等。调研结果显示，超过60%的消费者愿意为绿色消费支付溢价，但大部分消费者（总人群的56%）愿意支付的溢价在10%以内；“绿色环保”已成为消费者在购买食品饮料，娱乐玩具及营养保健品类的关键考虑因素。“负责任的消费”已成为消费者广泛认同的消费理念。

图2-1：理性、务实成为消费者的主流消费观念



图：德勤报告中对消费观念的分析

6月，中国国际电子商务中心发布《中国电子商务绿色发展报告》，显示中国绿色消费的比例正在大幅增长，政策推动电子商务供应链转型已初见成效，但整体的绿色转型瓶颈突出，研发与应用成本高昂且需持续投入。

## 我们的解读

在企业端，我们看到了如何通过碳账户的建立形成企业可控的最小闭环尝试。“碳博会”的举办无疑是第二季度的亮点，展会的集中曝光积极推动着行业与产业的交流，也为城市层面的工作带来更多启发。“碳博会”体现出了平台搭建的重要性及其巨大的能量和破圈影响力，也实现了“绿色价值”对普通消费者的有效触达。

免责声明：若无特别声明，文档中陈述的观点不代表能源基金会的观点。能源基金会不保证本报告中信息及数据的准确性，不对任何人使用本报告引起的后果承担责任。凡提及某些公司、产品及服务时，并不意味着它们已为能源基金会所认可或推荐，或优于未提及的其他类似公司、产品及服务。