



绿色低碳消费 项目简报

第四期, 2022 年四季度



绿色低碳消费项目简报



宏观政策 | 城市行动 | 行业声明

能源基金会低碳城市项目组

能源基金会是在美国加利福尼亚州注册的专业性非营利公益慈善组织，我们的愿景是通过推进可持续能源促进中国和世界的繁荣发展和气候安全。作为再捐资者、协调推进者和战略建议者，我们致力于通过推动能源转型和优化经济结构，促进中国和世界完成气候中和，达到世界领先标准的空气质量，落实人人享有有用能权利，实现绿色经济增长。

宏观政策

对近期国家和相关部委发布的绿色低碳消费相关政策和话题进行梳理

11 月，国家发展改革委、国家工业和信息化部等五部门发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2022 年版）》，将工业电机、家用空调等 20 项有关产品设备能效水平划分为先进水平、节能水平、准入水平三档。并将大力推广高效产品设备，完善政府绿色采购相关政策，扩大绿色采购产品范围。其中特别提出各地在出台促进消费有关政策措施时，要坚持绿色低碳导向，鼓励采用补贴、以旧换新、积分奖励等多种方式，引导居民选购能效先进水平产品设备。

11 月，工业和信息化部办公厅公布第四批工业产品绿色设计示范企业名单，确定 99 家企业为第四批工业产品绿色设计示范企业。

12 月，生态环境部办公厅印发《国家重点推广的低碳技术目录（第四批）》，包括 6 类共 35 项低碳技术，支持低碳技术应用和推广。

12 月，国家发展改革委、科技部印发《关于进一步完善市场导向的绿色技术创新体系实施方案（2023—2025 年）》，以能源节约与绿色低碳转型、污染治理、资源节约集约循环利用、低碳与零碳工业流程再造、生态系统固碳增汇、负碳及温室气体减排等领域为重点，壮大绿色技术创新主体，促进绿色技术创新协同，加快绿色技术转化应用，完善绿色技术评价体系，加大绿色技术财税金融支持，加强绿色技术人才队伍建设，强化绿色技术产权服务保护，深化绿色技术国际交流合作。

12 月，国家机关事务管理局发布公共机构绿色低碳技术（2022 年），评选出“电动汽车群智能充电系统”等 55 项适用于公共机构的绿色低碳技术，以先进技术激活节能降碳潜力，促进形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

12 月，国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》，在“全面促进消费，加快消费提质升级”中明确提出大力倡导绿色低碳消费，积极发展绿色低碳消费市场，倡导节约集约的绿色生活方式。提出扩大绿色产品销售，建立健全绿色产品标准、标识、认证等体系，鼓励绿色电力交易，健全强制报废制度和废旧家电等耐用消费品回收处理体系，深入开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色商场等创建行动，发展城市公共交通与慢行交通系统，持续推进过度包装治理等内容。

我们的解读

在扩大内需、双循环等背景下，绿色消费有潜力成为相关工作的重要抓手。距《促进绿色消费实施方案》提出已有一年的时间，宏观政策层面的支持与领域基础设施的搭建正在逐步完善。对于低碳技术的积累如何传导到应用实施层面和更多实际场景中，并有效转化成产品与商品、得到更高效的应用，还需许多努力。此外，技术的发展也将影响各领域绿色产品标准、标识、认证等体系的建设，标准体系也将是接下来工作的重要基础，我们期待看到更多成果。

城市行动

对近期地方绿色低碳消费实践和行动进行梳理

碳普惠

11月，“苏州碳普惠智能服务平台”在苏州工业园区启用，以分布式光伏为切入点，为园区内的中小微企业提供家门口的碳减排量认证和交易服务，推动绿色低碳生产方式转型。平台由苏州工业园区联合国网苏州供电公司和上海环境能源交易所开发，由国网苏州市工业园区供电公司牵头组建碳普惠（苏州工业园区）运营中心。目前，苏州已有15家光伏企业加入碳普惠平台，同时已有博格华纳、赛峰飞机发动机等20余家企业明确了碳减排量的购买意向，潜在年碳减排量需求超过20万吨。未来，苏州还将推动分布式储能、电动车出行、港口岸电以及标准化个人等减排场景纳入项目体系中，努力实现长三角或更大范围的碳普惠联建。

11月，北京市环境局对“高德北京低碳出行项目”碳减排量核证报告进行公示。报告由北京交通发展研究院进行核证，经核证，项目监测期2021年5月1日至2022年4月28日，高德用户通过公交、地铁、骑行、步行等方式减碳量共计为97634.85吨。

12月，由深圳市生态环境局、深圳排放权交易所与腾讯联合打造的“低碳星球”小程序宣布完成首次碳普惠核证减排量交易，将用户积累的减排量挂牌至深圳排放权交易所并完成交易，以地铁乘车券的形式全额返还用户。过去一年，有超100万深圳市民通过“低碳星球”积累碳积分，记录公共出行减排量。目前，深圳市民个人碳积分积累的最高纪录是8317分，相当于累计减碳量近1吨，可兑换69张乘车券。

12月，上海市发布《上海市碳普惠体系建设工作方案》，提出到2025年，形成碳普惠体系顶层设计，构建相关制度标准和方法学体系，搭建碳普惠平台，探索多层次消纳渠道，探索建立区域性个人碳账户。其中，碳普惠平台将依托“随申办”等公共信息平台，广泛对接各类碳普惠项目和场景，尝试与商业碳积分平台连接。率先开发新能源、新能源汽车、充电桩、公共交通等场景，逐步建立个人减排场景申报评估机制，对接上海碳排放交易市场，并与长三角区域碳普惠机制联建。

图：《上海市碳普惠体系建设工作方案》重点任务

循环经济

10月，广东省发布《广东省循环经济发展实施方案（2022-2025年）》，提出到2025年，循环型生产方式全面推行，主要资源产出率比2020年提高约20%，一般工业固体废物综合利用率超过80%等目标。提出加快构建资源循环产业体系、完善废旧物资循环利用体系、大力发展绿色生态循环农业、深入推进资源节约集约利用等17项重点任务，园区循环化改造行动、废旧物资循环利用体系建设行动、大宗固废综合利用示范行动、建筑垃圾资源化利用行动、再制造产业高质量发展行动、废弃电器电子产品回收利用提质行动、汽车使用全生命周期管理推进行动、废旧动力电池循环利用行动、塑料污染治理专项行动、快递包装绿色转型行动等十个专项行动。并提出引导消费者树立绿色消费理念，从消费环节倒逼生产方式改变，为绿色产品、绿色技术、绿色产业发展营造良好环境。

11月，浙江省印发《浙江省“无废城市细胞”建设评估指南》和《浙江省“无废城市细胞”建设评估管理规程（试行）》，“无废城市细胞”是指固体废物源头减量、资源化利用和无害化处置等工作绩效突出的社会生产生活各类组成单元，《指南》从固体废物污染防治和其他环境污染防治两大方面进行了详细说明。



12月，天津市、杭州市、南宁市、嘉兴市、大连市、毕节市纷纷发布“废旧物资循环利用体系建设实施方案”，对回收网点、分拣中心数量、可循环快递包装规模、主要再生资源循环利用能力等指标提出量化目标。并提出完善废旧物资回收网络、提升再生资源加工利用水平、推动二手商品交易和再制造产业发展、构建废旧物资循环利用数智监管体系等重点工作内容。

绿色发展

10月，常州出台《深入开展公共机构绿色低碳引领行动实施方案》，明确公共机构能源消费控制指标。到2025年，全市公共机构单位建筑面积能耗和单位建筑面积碳排放与“十三五”末相比分别下降6%和7%。并提出6个方面、21项重点任务。

绿色标准



Carbon Footprint 大湾区碳足迹

图：粤港澳大湾区碳足迹标识

10月，深圳发布《创建粤港澳大湾区碳足迹标识认证推动绿色低碳发展的工作方案（2023-2025）》，提出到25年探索碳足迹数据分级，实现碳足迹数据产业化应用，完成300个产品碳足迹标识认证应用示范，基本建成规则流程清晰、应用场景丰富、系统完善的大湾区碳足迹公共服务平台的目标，重点工作包括建立碳足迹基础数据集与核算模型，增加民生保障产业绿色供给，供应链减碳示范，加强碳足迹与绿色采购、绿色建筑、碳普惠、绿色消费等相关政策的衔接和采信应用研究，实现碳足迹标识认证湾区、国际互认等。

我们的解读

面对碳普惠工作庞杂的系统，许多城市都迈出了“重要的一步”：从搭建具体领域的方法学，依托平台进行企业或市民个体的数据统计与计算，政府组织第三方机构进行核证，到最后完成减排量交易并反馈给企业或市民个体，这一链路已初步跑通。无论是对绿色生活场景的拓展，还是从面向企业扩展到面向市民个体，每一种路径都值得探索，并将贡献于更多城市的顶层设计工作。相对而言，循环经济的相关工作更加聚焦，且与“无废城市”的工作形成合力，6个城市迅速形成的实施方案极具价值，可为其他无废城市建设试点城市提供重要参考。

行业声量

关注行业、企业、INGO 的最新实践

绿色标准

10月，中国连锁零售行业团体标准《零售企业碳管理体系建设指南》发布。对零售业的碳管理流程、碳减排、碳中和、碳资产管理措施进行了说明。

11月，《绿色（低碳）产品评价 洗涤用品 第1部分：液体洗涤剂》团体标准，由中国技术经济学会发布，中国标准化研究院、联合利华（中国）、阿里巴巴等单位共同起草，通过选用绿色环保原料包材、低碳节能生产、低泡省水等多种方式减污降耗，为生产绿色低碳的液体洗涤剂提供了指引。

11月，中国节能协会正式发布了《基于互联网平台的个人碳减排激励管理规范》团体标准。该标准由中国节能协会碳中和专业委员会提出，蚂蚁集团、北京绿色交易所、北京绿色金融与可持续发展研究院、中国互联网发展基金会、中国连锁经营协会、同济大学等三十余家产学研单位共同参与编制。将为各类主体更好地通过互联网平台，对个人的绿色低碳行为进行识别、量化、激励、评估、考核等体系化管理提供服务指引。

12月，粤港澳大湾区碳足迹标识及两项碳足迹团体标准T/SQIA019-2022《碳足迹评价通用技术要求》和T/SQIA020-2022《碳足迹数据质量评价技术规范》正式发布。两项标准是大湾区碳足迹标准体系的基础性标准，由深圳市计量质量检测院牵头起草。其中《碳足迹评价通用技术要求》将统一规范大湾区碳足迹工作中100类不同产品碳足迹评价的通用技术要求和基本原则，为大湾区企业开展碳足迹评价提供科学指导；《碳足迹数据质量评价技术规范》将有助于保证数据的可信度和准确性，支撑高质量碳足迹核算，为后期与国际权威数据库接轨、互认奠定保障基础。



绿色消费场景

菜鸟发布《天猫双11绿色物流报告》显示，截至14日，参与绿色物流的消费者人次同比增加5%，快递从业人员同比增加30%。通过推出以“鸡蛋换快递盒”，回收快递包装换李佳琦环保袋等活动，截止到11月20日，已回箱744万个，相较去年同期增长超80%。此外，每10个通过菜鸟APP下单到驿站寄件的人中，平均有超过6个人使用了旧快递包装寄件，创下新高。

双11期间，高德地图联合盒马，推出“绿色出行+有机生活”行动，目前已在国内多个城市上线。用户在高德地图APP上使用公交、骑行、步行导航等绿色出行相关服务，便可收集相应的碳能量，并通过“绿色出行-碳普惠”主页兑换由盒马提供的“0碳”有机农产品。

阿里巴巴旗下的闲置交易平台闲鱼，在今年开启第一届“闲鱼低碳双11”。此次活动中有个高光环节，用户参与闲置交易，完成任务并共同蓄力1亿能量后，能参与闲鱼和国家电投集团共建风力发电机的活动，并获得建设证书及勋章。

22年11月“双十一”活动前，国家发展改革委等部门召开电商快递企业加强塑料污染、过度包装治理工作座谈会，研究部署“双十一”期间电商快递领域加强塑料污染、过度包装治理工作。阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、中国邮政、顺丰、菜鸟、中通、申通、韵达等电商快递企业，中国发展改革报社、中国邮政快递报社、字节跳动等有关单位相关负责人同志参加会议。

绿色消费者

12月，上海报业集团界面新闻、商道纵横发布《2022中国可持续消费报告》。报告显示，传统媒体依旧是大多数消费者了解低碳产品和消费的渠道。其中电视、广播、报刊、书籍和公共场所的公益宣传分别占比62.80%和62.61%。提到低碳产品时，大部分消费者会先联想到电子电器、纸品清洁类、汽车及配件，分别占比34.88%、34.24%和34.13%。在阻碍消费者购买低碳产品的因素中，难以辨别是不是低碳产品占到50.75%，价格高太多占到44.94%。对于二手产品，超过60%的受访者需要便宜到四折及更低才会购买。



图：菜鸟双十一活动



图：高德联合盒马“绿色出行+有机生活”活动



图：闲鱼共建风力发电机活动



图：消费者的年度低碳消费十大行动

绿色价值链

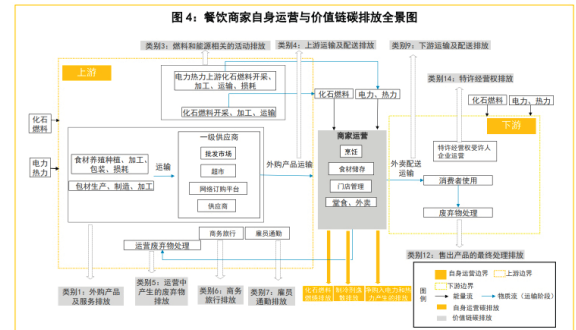
2022年9月13日，波士顿咨询、绿色和平发布《从理念到实践——电商平台推动商户减碳的高效管理指南》，从实践角度，为电商平台撬动商户共同减碳提供清晰的行动路径规划与建议举措，也为实体零售企业和生活服务等其他类型互联网平台提供借鉴。2019年，中国电商平台上交易的商品生命周期碳排放量达到3-4亿吨，约等于英国全国一年的总碳排放量。指南建议电商平台建立“目标、支柱、保障”三层能力体系，通过支柱层的盘点、结盟、赋能、考核与激励“闭环五步法”，逐渐开展带动商户的减碳行动。

图：平台赋能商户减排的实践手段



11月，中国商业联合会、中华环境保护基金会、美团青山计划、德勤发布了《餐饮商家低碳行动指引研究报告》，并配套发布《餐饮企业碳排放核算方法学》与免费的“餐饮商家碳足迹计算器”小程序。报告梳商家节能减碳优秀实践案例，绘制餐饮商家减碳路线图，为餐饮商家低碳行动提供三阶段行动指引。

图：餐饮商家自身运营与价值链排放全景图



绿色联盟

12月，针对低碳领域创业资源分散，低碳硬技术落地需支持等问题，腾讯推出碳Live平台。面向低碳技术企业搭建的平台，在此平台上，各低碳技术能够与需求方、供应方、资源方、资金方进行对接，使低碳技术找到自身应用场景。现已呈现孵化项目、路演活动、政策库、绿色低碳技术产品集、案例集、能源招标、投资人名录等信息。

我们的解读

社会对重要事件、重点领域的关注不断推动着企业的低碳转型，对绿色消费的讨论从意识、战略层面逐步深入，落实到策略、行动上，其减碳效果也在逐渐显现。在越来越多的供应链/消费场景中，我们都可以看到平台企业、商家、智库机构、行业协会的合作具有成效，成功的案例值得在社会面上进行更加广泛的传播。

免责声明：若无特别声明，文档中陈述的观点不代表能源基金会的观点。能源基金会不保证本报告中信息及数据的准确性，不对任何人使用本报告引起的后果承担责任。凡提及某些公司、产品及服务时，并不意味着它们已为能源基金会所认可或推荐，或优于未提及的其他类似公司、产品及服务。