



绿色低碳消费 项目简报

第五期, 2023 年一季度



绿色低碳消费项目简报



宏观政策 | 城市行动 | 行业声量 | 项目进展

能源基金会低碳城市项目组

能源基金会是在美国加利福尼亚州注册的专业性非营利公益慈善组织，我们的愿景是通过推进可持续能源促进中国和世界的繁荣发展和气候安全。作为再捐资者、协调推进者和战略建议者，我们致力于通过推动能源转型和优化经济结构，促进中国和世界完成气候中和，达到世界领先标准的空气质量，落实人人享有用能权利，实现绿色经济增长。

宏观政策

对近期国家和相关部委发布的绿色低碳消费相关政策和话题进行梳理

2月3日，工业和信息化部、交通运输部等八部门联合印发《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》，提出试点领域城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域新增及更新车辆中新能源汽车比例力争达到80%，新增公共充电桩（标准桩）与公共领域新能源汽车推广数量（标准车）比例力争达到1:1，高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%等目标。并提出支持换电、融资租赁、车电分离等商业模式创新；加快“光储充放”一体化试点应用，优化中心城区公共充电网络建设，研究通行路权、用电优惠、低/零碳排放区等新政策。

2月6日，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，重点提出树立质量发展绿色导向。开展重点行业 and 重点产品资源效率对标提升行动，加快低碳零碳负碳关键核心技术攻关，推动高耗能行业低碳转型。全面推行绿色设计、绿色制造、绿色建造，健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系，大力发展绿色供应链。优化资源循环利用技术标准，实现资源绿色、高效再利用。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体系，推动建立国际互认的碳计量基标准、碳监测及效果评估机制。建立实施国土空间生态修复标准体系。建立绿色产品消费促进制度，推广绿色生活方式。

2月20日，国家发展改革委等九部门发布《关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》，重点提出加快重点领域产品设备节能降碳更新改造，完善废旧产品设备回收利用体系等工作，并提到适时更新重点用能产品设备能效先进水平、节能水平、准入水平，鼓励零售企业、电商平台通过设置产品专区、突出显示专有标识、发放绿色优惠券等方式，引导消费者优先选购能效先进水平产品设备。拓展能效标识和节能低碳、资源循环利用等绿色产品认证实施范围等。

3月8日，国家发展改革委、市场监管总局发布《关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》，组织实施“十四五”百项节能降碳标准提升行动。重点内容包括加快制定修订一批重点领域节能标准，稳步提升重点用能行业能耗限额要求，持续提高重点用能产品设备能效水平。此外，充分发挥能效标识和节能低碳产品认证在政府采购、引导绿色消费中的支撑作用，探索将产品设备节能减碳量纳入能效标识。

3月，财政部办公厅、住房城乡建设部办公厅、工业和信息化部办公厅印发《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》，包括总则、可行性研究、设计与审查、政府采购、施工、检测、验收、附则共8章49条内容，适用于纳入政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的建设工程项目可研编制、设计与审查、政府采购、施工、检测、验收、第三方机构(预)评价全流程的相关活动。

3月，工业和信息化部办公厅公布2022年度绿色制造名单，包括绿色工厂874家、绿色设计产品643个、绿色工业园区47家、绿色供应链管理企业112家。此外，将前六批绿色制造名单中的41家绿色工厂、72个绿色设计产品、3家绿色工业园区、5家绿色供应链管理企业移出绿色制造名单。

我们的解读

随着绿色发展成为政策重点，政策体系逐渐完善，各领域的相关政策逐渐深入到实施层面，针对重点行业提出了更多具体的量化指标、试点方案与实施指南。对于相关标准、认证的重视，以及政策的“颗粒度”的细化，将有效引导、助力领域与城市的具体实践。

城市行动

对近期地方绿色低碳消费实践和行动进行梳理

循环经济

1月,《天津市废旧物资循环利用体系建设实施方案》发布,明确到2025年建成再生资源回收网点1200个、可循环快递包装应用规模达到30万个以上等量化目标,部署促进二手商品循环利用、提高再生资源加工利用水平等主要任务,推进报废汽车回收拆解能力建设工程、废旧纺织品循环利用工程等重点工程。

2月,《山西省“十四五”循环经济发展规划》发布,明确到2025年主要资源产出率比2020年提高约20%,全省新增大宗固废综合利用率达到60%,大城市绿色出行比例达到70%,城镇新建建筑中绿色建筑面积占比力争达到100%等主要目标。并明确了六项重点任务:全面提高资源利用效率,构建废旧物资循环利用体系,建立生态循环农业新模式,推进园区绿色低碳循环发展,提升循环经济技术创新能力,推行绿色循环生活方式。

3月,《南昌市废旧物资循环利用体系建设实施方案》发布,制定了主要品种再生资源回收率达85%以上,90%以上社区建立废旧物资回收网点,9种主要再生资源循环利用量达到67.5万吨,二手商品交易规模达80亿元等量化目标。并谋划了20个重点支撑项目,总投资约为110.45亿元。

2月,《上海市“无废城市”建设工作方案》发布,提出到2025年,生活垃圾分类达标率、回收利用率分别达到95%、45%以上,创建200家以上绿色制造示范单位,全市一般工业固废贮存处置量实现零增长、综合利用率不低于95%,全市建筑垃圾资源化利用率达到93%左右等目标。特别提到突出宝武集团、上海石化、城投集团等重点企业的引领示范作用。

2月,辽宁省、吉林省分别发布《“十四五”时期“无废城市”建设推进方案》。两省均重点提及工业固废的综合利用、绿色矿山建设等内容。

碳普惠

1月,上海市生态环境局发布《上海市碳普惠体系管理办法(试行)》,将由上海市减污降碳中心负责组建上海市碳普惠管理中心,上海环境能源交易所负责组建上海市碳普惠运营中心,运营中心将依托“随申办”进行减排项目、场景、减排量和碳积分的相关管理。符合规定的交易主体可对登记的减排量进行交易。

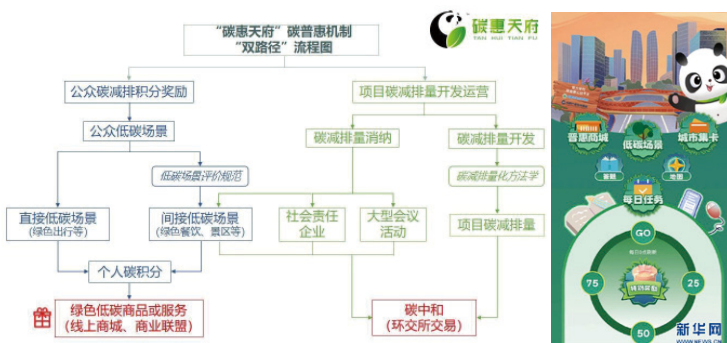
1月,《天津市碳普惠体系建设方案》推出,提出2022-2024年开展碳普惠体系顶层设计,2025-2026年形成碳普惠制度框架,“十五五”中期完善和深化碳普惠制度标准和运营机制。

1月,《山东省碳普惠体系建设工作方案》发布,提出到2023年底,形成碳普惠体系顶层设计,2024—2025年进行逐步完善。将在济南、青岛、烟台、潍坊、威海等低碳发展基础较好的城市设立区域运营分中心,省、市上下衔接、一体联动。并将开发碳普惠应用程序。

2月,海南省国家生态文明试验区建设领导小组办公室印发《海南省碳普惠管理办法(试行)》,用户通过“海易办”平台进行注册。省生态环境主管部门负责碳普惠监督和管理相关工作。省大数据管理局负责依托“海易办”建设并维护全省统一的碳普惠管理系统。碳积分可用于兑换普惠商品或服务,但不得用于市场交易。此外,将探索碳积分转化为金椰分,纳入金椰分平台信用指标。

截至3月,重庆市碳惠通生态产品价值实现平台累计完成碳排放交易323万余吨,交易金额7785万余元,平台个人端注册人数超过80万人,已搭建渝快办、重庆人社等绿色低碳应用场景10个。碳惠通平台由市生态环境局主管、重庆征信有限责任公司负责运营。该平台集“碳履约、碳中和、碳普惠”功能为一体,如武隆区的某风电项目在碳惠通平台,该风电项目登记了14余万吨的碳减排量。

截至3月,成都市碳普惠平台“碳惠天府”已累计推出燃油车自愿停驶、大件垃圾回收、环保随手拍、绿色医疗、房产查询等17个线上碳积分场景,线下陆续推出都江堰-青城山景区、成都大熊猫繁育研究基地等44个低碳消费场景,相关主体通过购买“碳惠天府”碳减排量参与碳中和公益行动,累计消纳碳减排量约8万吨、认购资金近100万元。此外,市政府在成都市2023年民生实事工作目标提到,深化“碳惠天府”机制,碳普惠用户数达200万个。



图：“碳惠天府”小程序界面与机制流程图

绿色发展

2月，上海市教育委员会发布《上海市绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》，把绿色低碳发展纳入上海市国民教育体系。明确2025年绿色低碳生活理念与绿色低碳发展规范在大中小学普及传播，绿色低碳理念进入大中小学教育体系；有关高校初步构建碳达峰碳中和相关学科专业体系等目标。

2月，北京市住房和城乡建设委和市财政局联合制定了《北京市建筑绿色发展奖励资金示范项目管理实施细则（试行）（征求意见稿）》，对公共建筑节能绿色化改造项目、AA级以上装配式建筑、二星级以上绿色建筑标识项目按照面积给予奖励，如AA级以上装配式建筑，按照实施建筑面积给予每平方米不超过120元的市级奖励资金，单个示范项目最高奖励不超过1000万元。

2月，北京冬奥会成功举办一周年之际，北京冬奥组委与国际奥委会、国际残奥委会共同发布了《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）》，从可持续性管理、保护生态环境、应对气候变化、推行可持续采购、促进区域发展、加强公众参与和可持续性遗产七个章节，系统总结了北京冬奥会筹办和举办全过程绿色低碳可持续工作的开展模式和工作成果。典型成果包括所有场馆获得绿色建筑标识、所有场馆100%绿色电力供应、场馆赛后利用率100%等。此外，节能与清洁能源车辆占比84.9%，节水型生活用水器具普及率100%，并对11类产品品类技术准则提出可持续要求，并通过林业碳汇、合作伙伴赞助和碳普惠三种补偿方式，在赛事结束时即实现碳中和。

2月，重庆市发布《重庆市深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》，2025年，全市公共机构用能结构持续优化，用能效率持续提升，年度能源消费总量得到有效控制，以2020年为基数，单位建筑面积能耗下降5%、碳排放下降7%，有条件的公共机构2025年前实现碳达峰、全市公共机构碳排放总量2030年前达峰。并重点提出推广应用绿色低碳技术产品，加大绿色低碳技术推广应用力度。大力采购绿色低碳产品。培育干部职工绿色低碳生活方式。

3月，上海市交通委印发《上海市交通领域碳达峰实施方案》，提出到2025年，城市交通汽柴油消费量进入达峰平台期，个人新增购置车辆中纯电动车占比超过50%，营运交通工具换算周转量碳排放强度比2020年下降5%左右。到2030年，城市交通实现碳达峰；铁路交通直接碳排放达到近零水平，公路交通直接碳排放进入达峰平台期，营运交通工具单位换算周转量碳排放强度较2020年下降9.5%左右。重点任务提到，到2025年，中心城绿色交通出行比例达到75%；到2035年，达到85%。

绿色标准

2月，《山东省产品碳足迹评价工作方案（2023—2025年）》发布。提出到2025年，基本完成600家重点企业产品碳足迹核算，将研究制定碳足迹技术标准，构建产品碳足迹评价体系。将搭建低碳产品绿色消费平台，与碳普惠平台和应用程序实现互联互通。结合全省碳普惠体系建设，建立健全低碳产品绿色消费的激励机制。今年，初步完成全省重点企业碳足迹碳排放因子基础数据收集，启动碳足迹核算评价体系、方法学核算体系建设，完成钢铁、电解铝、水泥、化肥、塑料行业100家重点企业产品碳足迹核算。



图：可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）

我们的解读

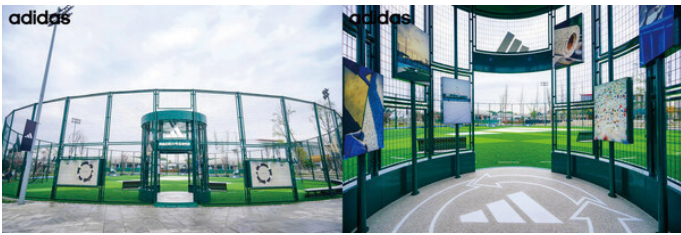
在顶层设计的引导与推动下，地方城市也在快速推进落地方案。不同区域都基于地方的实际情况找到了推进工作的有力抓手，可以期待实施阶段涌现出精彩的案例。此外，碳普惠制度经过一段时间的酝酿与积累，已在制度设计、实施运营等方面都有了初步的成果，对于是否将生产场景与生活场景结合、是否可交易、如何持续运营等重点问题给出了不同的答案，值得更多城市的参考。

行业声量

关注行业、企业、INGO 的最新实践

绿色消费场景

3月，阿迪达斯20号体育公园，全国首个可持续球场正式开放。球场使用40,000双废旧球鞋打造，制成球场基层近800平方米的缓冲垫、休息椅坐垫和入口处地垫，并回收鞋带制作成足球场的球门网。



图：全国首个可持续球场

绿色价值链

3月，全国工商联出版发行《2022中国民营企业绿色发展报告》，提到问卷调查中，约60%和46%的工业、非工业企业反映污染治理设施建设等投入运行成本高和技术限制是影响企业污染减排和绿色低碳发展的问题。约六成企业希望得到税费减免和财政补贴的政策支持，三成企业希望得到技术帮扶和金融支持。

3月，北京绿色交易所与松果出行在京签署战略合作协议，双方将在低碳出行碳普惠减排模型开发及CCER（国家核证自愿减排量）交易等多个领域展开合作。

3月，在第五届消费品论坛·中国日（CGF·中国日）上，消费品论坛（CGF）及“减碳友好行动”成员企业联合举办了第一届“减碳友好行动”研讨会，并发布低碳友好商品V1.2体系、《中国年轻人的绿色生活方式洞察》报告等低碳消费领域的阶段性成果。减碳友好行动由阿里巴巴发起，成员企业已扩展至24家，包括宝洁、博世、雀巢、麦当劳、欧莱雅、联合利华等。

3月，抖音集团发布了2022年企业社会责任报告，同时字节跳动在其官网公布碳中和目标，承诺2030年实现运营碳中和，将通过主动减排，减少至少90%的运营排放。并在2030年前实现全球运营100%使用可再生能源电力。

我们的解读

对于企业而言，减碳的成本与技术难题客观存在，故企业间的交流与合作至关重要。ESG发展的要求与企业社会责任的约束，也在推动企业不要仅仅看到绿色消费的品牌营销价值，而是进行更深度的实践与探索。

能源基金会项目进展

促进社区居民绿色低碳消费项目

社区是城市生活的基本组成单元，是居民生活的重要场景。社区综合了居民饮食、出行、用水、用电、用气等多种能源使用和废弃物处理等行为。探索社区场景下，居民衣食住行用的低碳消费行为改变，非常具有前瞻性和减碳意义。因此，能源基金会支持北京绿色伙伴咨询有限公司（iGDP）开展了社区居民绿色低碳消费项目。项目旨在开发一套《促进社区居民低碳消费工作指南》，为街道、社区管理者、物业和居民提供具有借鉴价值的实践指南。同时，发起和成立“促进居民低碳消费社区伙伴网络”，推动不同城市社区工作者之间的经验交流和最佳实践传播，从更广泛的角度推动社区低碳消费工作。

快递包装行业及用户的低碳行为评价与激励机制研究项目

随着我国电子商务、外卖服务的普及，快递包装已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。据统计，我国每年快递行业消耗超过100亿个快递包装盒。为激励快递包装行业向着更绿色、低碳、循环利用的方向转型升级，同时鼓励用户从终端消费角度的行为改变，推动整个行业的良性互动和循环，能源基金会支持上海市节能减排中心，以上海市为试点开展了快递包装行业及用户的低碳行为评价与激励机制研究项目。项目将确定快递包装绿色低碳行为、评价指标体系和评价方法、激励机制，同时引导企业采用用户积分方式，调动用户消费绿色低碳快递包装的积极性。项目还将组织政府机构、行业专家、企业代表等开展快递包装领域绿色低碳转型的对话交流和研讨活动。

免责声明：若无特别声明，文档中陈述的观点不代表能源基金会的观点。能源基金会不保证本报告中信息及数据的准确性，不对任何人使用本报告引起的后果承担责任。凡提及某些公司、产品及服务时，并不意味着它们已为能源基金会所认可或推荐，或优于未提及的其他类似公司、产品及服务。