



---

# 绿色低碳消费 项目简报

第七期, 2023 年三季度

---



# 绿色低碳消费项目简报



宏观政策 | 城市行动 | 行业声量

## 能源基金会低碳城市项目组

能源基金会是在美国加利福尼亚州注册的专业性非营利公益慈善组织，我们的愿景是通过推进可持续能源促进中国和世界的繁荣发展和气候安全。作为再捐资者、协调推进者和战略建议者，我们致力于通过推动能源转型和优化经济结构，促进中国和世界完成气候中和，达到世界领先标准的空气质量，落实人人享有用能权利，实现绿色经济增长。

## 宏观政策

对近期国家和相关部委发布的绿色低碳消费相关政策和话题进行梳理

7月，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》，在拓展新型消费中重点强调推广绿色消费。包括积极发展绿色低碳消费市场，健全绿色低碳产品生产和推广机制，健全节能低碳和绿色制造标准体系，完善绿色产品认证与标识体系，加快形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式等。

7月，国家发展改革委、工业和信息化部等七部门发布《关于促进电子产品消费的若干措施》，提出打通电子产品回收渠道等重点措施，规范电子产品回收制度、推行“互联网+回收”模式、开展绿色智能电子产品展销活动营造绿色消费氛围。加强绿色节能理念的宣传开展绿色电子产品相关标识试点，积极引导消费者更换老旧家电、高能耗家电。

7月，国家发展改革委、国家能源局等五部门发布《促进退役风电、光伏设备循环利用的指导意见》，提出到2025年，集中式风电场、光伏发电站退役设备处理责任机制基本建立的目标。并将大力推进绿色设计，引导生产制造企业以轻量化、易拆解、易运输、易回收为目标，在产品生产阶段进行绿色设计；建立健全退役设备处理责任机制；完善设备回收体系等内容作为重点任务。

7月，科技部发布了《国家绿色低碳先进技术成果目录》。该目录收录6个领域85项技术成果，其中固体废物处理处置及资源化领域23项、节能减排与低碳领域13项，包括用能设备节能降碳、工艺改造节能减排、余热余压节能低碳、煤炭高效清洁利用等。

8月，国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、生态环境部办公厅组织开展第二批家电生产企业回收目标责任制行动有关工作，以继续推动落实生产者责任延伸制度。实施回收目标责任制行动的主体为电视机、电冰箱、洗衣机、空调器四类家用电器生产企业，鼓励更多家电生产企业在积极拓展回收渠道、创新回收方式、提升处理能力，鼓励

电商平台类企业与各家电生产企业积极开展合作。

8月，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等10部门制定了《绿色低碳先进技术示范工程实施方案》。方案提出到2025年，通过实施绿色低碳先进技术示范工程，一批示范项目落地实施，一批先进适用绿色低碳技术成果转化应用，为重点领域降碳探索有效路径等目标，并提出了12个重点方向及项目申报、遴选、管理流程。

8月，工信部、科技部等四部门联合印发《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》。

《实施方案》以推动新兴产业创新发展和抢抓未来产业发展先机为目标，聚焦新一代信息技术、新能源、新能源汽车、绿色环保等8大新兴产业，统筹推进标准的研究、制定、实施和国际化。计划在2025年共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准成果的比例达到60%以上，新制定国家标准和行业标准2000项以上。方案明确提出碳达峰碳中和、绿色制造等领域的通用标准，如产品碳足迹核算核查标准。研制源头控制、生产过程控制、末端治理、协同降碳等技术装备标准。研制绿色低碳评价、碳排放管理、碳资产管理等管理与评价标准。修订绿色制造各细分行业、细分领域的绿色工厂评价标准，绿色工业园区评价通则等绿色园区标准，供应链长、带动性强的行业绿色供应链标准，以及重点产品绿色设计相关标准，持续完善绿色制造标准体系。

8月，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等8部门发布《建材行业稳增长工作方案》，提出2023—2024年，建材行业稳增长的主要目标：2023年和2024年，力争工业增加值增速分别为3.5%、4%左右。绿色建材、矿物功能材料、无机非金属新材料等规上企业营业收入年均增长10%以上。重点提出推进绿色化改造。加大绿色低碳技术改造力度。以水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等行业为重点，支持建材企业争创环保绩效

A级。推进耦合化发展。鼓励有条件地区建立原材料工业耦合发展园区，完善产业循环链条。扩大城市绿色建材推广应用。完善绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准，要求纳入政策实施范围的政府工程。完善绿色建材产品认证制度，力争到2024年底，增加绿色建材获证企业1500家以上，绿色建材获证产品3000种以上等等。

全国节能宣传周定为7月10日至16日，活动主题是“节能降碳，你我同行”。全国低碳日定为7月12日，活动主题是“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”。



图：生态环境部发布的“全国低碳日”招贴画

7月12日，生态环境部在“全国低碳日”主场活动上发布了《国家低碳城市试点工作进展评估报告》，报告总结了试点工作的整体进展与成效、任务落实情况，突出工作特色亮点，同时指出存在问题与不足，北京、深圳、烟台、潍坊、衢州、常州、重庆、上海、济南、广州等城市的低碳城市试点进展工作被评为优良。

## 我们的解读

目前，“绿色消费”已成为国家一系列恢复、促进消费相关文件中的重要概念，推动绿色消费也成为重要抓手，相关的行动内容也在变得更加主动、更加聚焦，如“企业回收目标责任制行动”。另一方面，领域内的软性基础设施也在持续建设中，如《新产业标准化领航工程实施方案》明确提出了对绿色制造、绿色工厂、绿色供应链等标准的制订工作。

## 城市行动

对近期地方绿色低碳消费实践和行动进行梳理

### # 绿色发展 #

7月，江苏发布《江苏省绿色建材产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》，提出提升创新引领能力（包括推动关键技术攻关等）、加快绿色低碳发展（包括构建绿色制造体系等）、推广应用绿色建材（加快绿色建材产品认证）等6项主要任务。

7月，上海发布《上海市公共机构合同能源管理项目管理办法》，旨在鼓励上海市社会资金和力量大量投入公共机构绿色低碳循环发展，提升能源资源利用效率；《办法》指出合同能源管理模式主要包括节能效益分享型、节能量环保型、能源费用托管型；明确了适用范围、前期评估内容、预算安排等8部分重要工作内容。

7月，内蒙古发布《内蒙古自治区工业领域绿色低碳先进技术推广目录（2023年）》，遴选了一批先进适用绿色低碳技术，涉及冶金、化工、建材、通信等行业39项节能技术装备产品、3项节水技术装备、6项资源综合利用技术装备。

8月，《长三角生态绿色一体化发展示范区综合交通专项规划》正式发布。在整体框架设计中，体现绿色生态理念，以TOD（公交优先发展）为导向完善示范区枢纽布局，支撑示范区融入“轨道上的长三角”。重点完善轨道交通、道路交通、特色交通、客货运枢纽等四大交通系统。重点提升同城化交通、水上交通、新型交通的出行体验。

9月，北京市发展改革委修订出台了3项节能审查规范性文件，即《北京市固定资产投资项目节能审查实施办法》《北京市固定资产投资项目节能审查承诺制试点实施方案》、《关于进一步加强数据中心项目节能审查的若干规定》，强化了事中事后监管，细化了节能审查承诺内容，细化可再生资源利用及余热利用。

9月，天津市发展改革委会同相关单位研究制定了《天津市进一步构建高质量充电基础设施体系的实施方案》，到2030年，力争全市新增各类充电桩不少于10万台。重点提出打造京津冀互联互通充电服务网络、完善居住区充电基础设施规划建设条件。

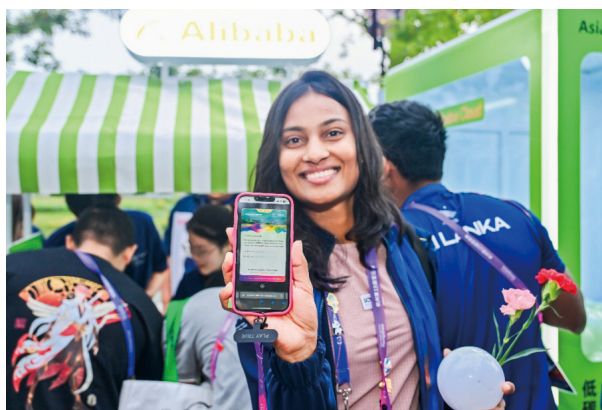


## # 碳普惠 #

7月，2023年全国低碳日·上海主题宣传活动中，上海市碳普惠绿色出行示范场景正式发布，包括地铁、公交、共享单车、轮渡，后续，上海市碳普惠绿色出行示范场景将陆续接入上海交通卡APP及支付宝出行等渠道的上海公共交通乘车码、高德地图、百度地图、云闪付、哈啰单车等绿色出行数据源。此外，上海市碳普惠绿色出行示范场景还将吸纳各社会商业机构提供普惠权益。

成都大运会期间，四川联合环境交易所作为赛事碳中和合作伙伴，推出了“点点”碳中和服务平台“低碳大运”专区，届时公众观赛、运动员参赛时，可搜索小程序“点点碳中和”进入“低碳大运”专区，点击“我要抵消碳排放”，通过在线计算个人碳排放、认购“碳惠天府”机制碳减排量（CDCER）抵消个人碳足迹，从而获得大运会定制碳中和荣誉证书。

杭州亚运会举行“云上亚运村”绿色低碳活动，上线以来，低碳账户累积减碳量超过15吨，累计活动参与超过64万人次。其中，光盘行动、无塑购物、绿色骑行、空瓶回收等减碳行为累计超过16万次。运动员们的绿色积分可以兑换纪念品。



图：运动员参与“云上亚运村”活动

## 我们的解读

上海、北京等城市都在对公共机构、城市固定资产投资项目的低碳运营方面出台了具体的管理措施与办法，打造自己的低碳发展工作抓手。冬奥会以来，许多城市的大型活动运营都融入了绿色与低碳理念。成都大运会将赛事的碳普惠平台和既有的碳普惠平台打通，这种系统性的工作部署为两个平台的运营都增加了亮点。

## 行业声量

关注行业、企业、INGO 的最新实践

## # 绿色消费场景 #

7月12日，世界自然基金会（瑞士）北京代表处（WWF）和中国电力企业联合会在2023全国节能宣传周期间，联合发布中国首份新能源汽车充换绿电地图，“电动汽车充换绿电倡议及试点平台”（简称GEV-EVsGoGreen）切实为车主提供了绿电充换指引官方发布的信息，是中国首个汇集绿色充换电站信息的地图，也是全球首个展示电动汽车绿电消纳的平台。地图通过图文和动态演示的方式展示绿电站形态、城市布局及运营商情况，车主可以通过地图寻找绿色充换电场所，完成绿电消费。



图：绿电地图程序设计图

微信支付发布《2022微信支付用户低碳成绩单》，总结了过去一年用户依托微信支付的低碳减排成果——数据显示，数亿微信支付用户在过去一年通过在线缴费、在线政务、绿色出行、扫码点餐及开票等工具共减少碳排放1765.5万吨。



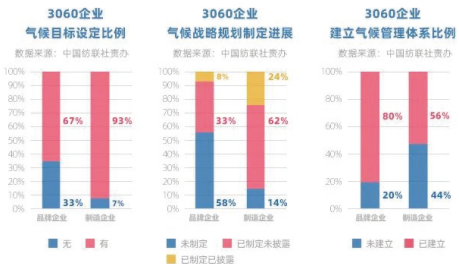
图：“低碳成绩单”数据展示

由联合国开发计划署、成都高新区管委会联合主办，中国国际经济技术交流中心支持的联合国开发计划署Re:Think 2023可持续发展创新周（Re:Think SDG InnoWeek）创新周举办，发布一份可持续主题活动日历——「成都支持伙伴活动日历」和《2023年度成都可持续生活方式城市地图》，并举办“循环之物”创意走秀、可持续市集等活动。



图：2023年度成都可持续生活方式城市地图

同日，WWF 和商道咨询发布了《生态友好型产品消费行为促进指南》，报告发现消费者接受的生态友好型产品溢价多在 10% 以内。并发布了“WWF 低碳时尚生活”小程序。小程序联合森林友好合作企业，围绕低碳生活、知识普及、线下低碳商超打卡等内容，通过做任务、集拼图、得徽章等形式，鼓励消费者参与到“时尚”的低碳行动中。



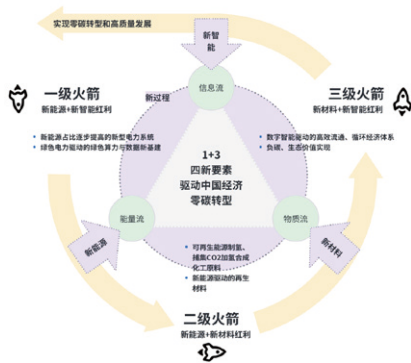
## # 绿色价值链 #

由中国国际商会可持续发展委员会、北京市节能环保产业服务协会和商道咨询共同编制的《中国企业低碳转型与高质量发展报告 2023》，于 9 月 5 日在服贸会“2023 绿色发展与碳中和（北京）论坛”发布。报告梳理了 2022-2023 年初级资源、工业制造、商业消费和基础服务四大产业的低碳转型风险机遇特征及其演化特征。其中，75% 的企业已经参与或应用数据智能技术；73% 的企业已经利用绿色电力；34% 的企业开展了氢能利用或技术开发；18% 的企业开展了碳捕集、利用或封存的技术布局。



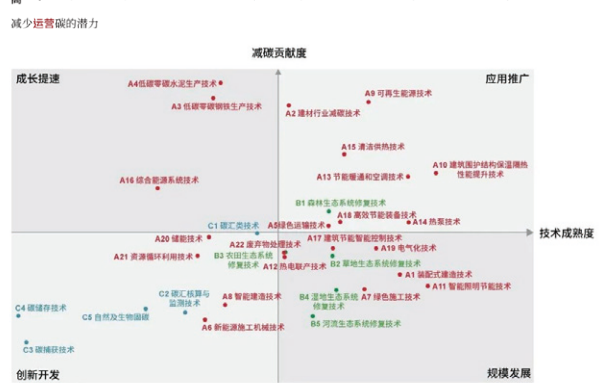
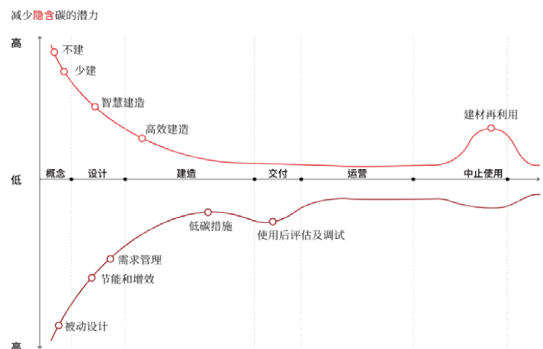
图：3060 企业行动与数据库建设情况

优雅纳创研院发布《中国建筑与环境净零技术发展前瞻》报告，强调基于建筑环境全系统和全生命周期的减碳行动，为低碳技术的发展应用提供更广泛的视角。其中提到，2020 年中国建筑全过程碳排放为 50.8 亿吨，占全国碳排放总量的 50.9%，必须在全生命周期和全系统基础上开展行动。



图：高质量低碳转型 100 加企业案例行业分布

9 月，中国纺织工业联合会的“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”（30·60 碳中和加速计划）发布气候行动进展开发数字化全生命周期环境足迹追溯与评价 SaaS 平台“纺织品全生命周期绿色评价系统”，旨在为市场提供一个可信、科学的绿色纺织产品全生命周期分析、评价和设计平台，同期开发中国本地化纺织服装碳足迹数据库，目前涵盖 13 种纤维类型，6 种纺纱方式，24 种纱支类型，2 种面料织造方式及 3 种染色方式，涵盖服装、床品、面料、纱线等多个纺织服装品类。目前该计划已有 21 家品牌企业，42 家制造企业响应。



图：全周期减碳潜力分析与技术图景

7 月，中国轻工业联合会携手中国石油和化学联合会、中国电力企业联合会、中国船舶、中国石油等 11 家行业协会和 19 家重点企业共同发布《重点行业领域碳达峰碳中和宣言》，倡议并承诺加强全过程节能管理、推进产业结构优化调整、积极参与绿色低碳循环发展经济体系和废弃物循环利用体系建设、加快规划建设新型能源体系等。

7月，雀巢公司宣布将停止使用碳抵消，并撤回包括 KitKat 和 Nespresso 咖啡在内的品牌的“碳中和”目标，现在宣布撤回这些品牌的碳中和承诺，转而投资于有助于减少我们自身供应链和运营中温室气体排放的项目和实践。公司的目标是到 2025 年，以 2018 年为基线，将范围 1、2 和 3 的排放量减少 20%。到 2030 年，雀巢希望实现减排 50% 的目标。

苹果发布碳中和 Apple Watch，在电力、材料和运输环节减碳。每一款碳中和 Apple Watch 均符合下列严格标准：制造过程采用 100% 清洁电力，回收材料或可再生材料占总重量的 30%，50% 的运输不涉及空运。在这些举措的结合下，全部表款均实现了减排至少 75% 的成果。Apple 稍后将在美国推出电网预测新功能，帮助用户了解其电网中传输清洁能源的时段，以便其决定在何时用电。

戴尔科技集团发布 2023 财年 ESG 报告显示，戴尔整个产品组合中 94.5% 的包装由回收或可再生材料制成，戴尔在可持续发展层面的 ESG 主要目标包括：到 2050 年，戴尔将实现温室气体（GHG）的净零排放（包括范围 1、2 和 3）；到 2030 年，戴尔的包装将 100% 由回收或可再生材料制成，或将采用再次利用的包装等。

免责声明：若无特别声明，文档中陈述的观点不代表能源基金会的观点。能源基金会不保证本报告中信息及数据的准确性，不对任何人使用本报告引起的后果承担责任。凡提及某些公司、产品及服务时，并不意味着它们已为能源基金会所认可或推荐，或优于未提及的其他类似公司、产品及服务。

## 我们的解读

第三季度的行业呈现了多元而生动的探索。绿色消费正在通过市集、活动、生活方式地图等更丰富的形式走进人们的日常。企业也在推动更具实际意义的探索，将对“碳抵消”的依赖转移到对绿色制造和低碳运输中，并将绿色价值的影响力传递到范围 2 与范围 3，值得关注与学习。

